

## 「躍動今夏」購物禮遇 – 條款及細則

1. 「躍動今夏」購物禮遇推廣日期為 2024 年 7 月 22 日至 2024 年 8 月 18 日 24 時止，包括首尾兩日（換完即止）。Lee Gardens 會員於利園區（包括利園一至六期、希慎廣場、利舞臺廣場、禮頓中心、希慎道壹號 I.T HYSAN ONE 或利園其他商舖（蘭芳道 25 號或白沙道 12 號）**透過電子貨幣消費**（包括但不限於信用卡、扣賬卡、銀聯卡、易辦事、Apple Pay、Google Pay、Samsung Pay、雲閃付、閃付、微信支付、支付寶、Pay Wave、Payme、Tap & Go 拍住賞、轉數快、TNG Wallet 及其他受監管的儲值支付工具(八達通除外) ) 消費滿指定金額，即可獲得以下購物禮遇，詳情如下：

[利園網站(<https://www.leegardens.com.hk/>) 列明「非指定零售商戶」除外]]

| 利園區指定商戶#  |   |
|---|---|
| <b>即日電子貨幣消費*</b><br>(22-27/7 期間，最多 1 張機印單據正本)     | <b>獨家體驗券^</b>                                     |
| HK\$500   | 「Skaters' Night」特別體驗券                             |
| 利園區商戶   |   |
| <b>即日電子貨幣消費*</b><br>(22/7-18/8 期間，最多 1 張機印單據正本)   | <b>利園區購物及餐飲電子優惠禮券^</b>                            |
| HK\$3,000   | HK\$100 (HK \$100 x1)                             |
| HK\$15,000  | HK\$500 (HK \$500 x1)                             |
| <b>Club Avenue 會員尊享</b><br><b>於推廣期內累積之電子貨幣消費†</b> | <b>獨家禮遇†</b>                                      |
| 最高消費賞   | 價值\$140,000 旅遊禮券<br>等值香港至巴黎雙人(商務客艙)來回機票<br>(名額乙個) |

\* 只限最多 1 張即日單一機印消費單據正本連相符之電子貨幣付款存根正本。

^ 禮遇將以電子禮券方式發出，顧客須於消費當天以 Lee Gardens 應用程式完成積分登記換領指定禮遇。顧客必須登記成為 Lee Gardens 應用程式會員方可開啟並使用電子優惠禮券。禮遇數量有限，先到先得，換完即止。換罄後優惠將即時終止，恕不另行通知。所有電子禮券必須於指定有效期内使用，逾期作廢。利園區「躍動今夏」購物禮遇電子禮

券不可與其他利園區禮券或電子禮券同時使用。利園區電子優惠禮券只適用於利園區指定零售商戶及食肆，店舖名單或詳情請留意 [leegardens.com.hk](http://leegardens.com.hk) 上最新資訊。

- 「Skaters' Night」特別體驗券：適用於 7 月 27 日下午 5 時至 12 時在希慎廣場 4 樓 Urban Park 舉辦之活動，參與場內不同街頭文化的體驗環節。

# 指定商戶名單或詳情請留意 [leegardens.com.hk](http://leegardens.com.hk) 上「躍動今夏」購物禮遇最新資訊。

- † 推廣期內於消費當日透過 Lee Gardens 應用程式上載合資格單據，累積消費金額最高並超過 50 萬元者，即可獲贈指定旅行社價值港幣 140,000 元之免費旅遊券（價值相當香港至巴黎雙人(商務客艙)來回機票，根據 2024 年 7 月 8 日晚上 7:00 香港時間國泰航空官網報價）禮遇將以指定旅遊禮券形式發放，名額乙個。

2. Apple、挑戰者、希慎廣場地面（啟超道入口）、希慎廣場一樓中庭、及利舞臺廣場地面正門之期間限定店或臨時展銷攤位及利園網站(<https://www.leegardens.com.hk/>) 列明「非指定零售商戶」所發出之收據恕不接受。
3. 購物禮遇會以電子優惠禮券方式發出；顧客使用電子優惠禮券時，系統會以短訊方式發出一一次性密碼。電子優惠禮券需以具備上網功能及已安裝 Lee Gardens 應用程式的智能手機（iOS 或 Android）開啟。有關禮券的詳細條款及細則，請參閱禮券或向相關指定商戶查詢。顧客須於指定期間內於指定商戶使用電子禮券，指定禮遇由指定商戶提供，有關商戶將承擔任何就指定貨品的查詢、申索、投訴、責任及義務有關的所有責任。任何就指定禮遇之相關事宜，會員須即時及直接與有關商戶聯絡。
4. 以上換領活動只接受電子貨幣（包括但不限於信用卡、易辦事、扣賬卡、Apple Pay、Google Pay、Samsung Pay、雲閃付、閃付、微信支付、支付寶、Pay Wave、Payme、Tap & Go 拍住賞、轉數快、TNG Wallet 及其他受監管的儲值支付工具(八達通除外)）消費。其他付款方法，包括現金、八達通、現金券、商戶儲值卡或會員積分、商場或商戶優惠券等一概不接受。請妥善保管商戶機印單據連同相符之電子貨幣付款存根之正本或其支付工具交易紀錄介面及其他相關資料（包括登記之電郵地址及聯絡電話等）或檔案。如有需要，本公司禮賓部職員有權要求會員提供相應文件及身份證明文件作核對及確認有關交易之用。
5. **每位會員須於消費當日透過應用程式上載合資格單據**，自助登記 Lee Gardens 積分即可自動參加；即日正本機印消費單據連相符之電子貨幣付款存根正本，必須連同金額完全一致之電子結單提交，方可成為會員計劃的合資格消費。合資格單據一經批核，Lee Gardens 積分及購物禮遇將自動存入會員帳戶，並同時透過推送通知更新狀態。會員應確保應用程式可接收推送通知。會員有責任保留商戶合資格單據及相符之電子貨幣付款存根之正本作日後本公司核實之用。

6. 每位會員**推廣期內最多換領每項購物禮遇各乙次**(「Skaters' Night」特別體驗券除外)。
7. 每套消費滿港幣指定金額之**合資格單據**，最多可換領禮遇乙次，禮遇換領後不得更換。
8. 會員每次可上傳多套合資格單據，可獲禮遇將以金額最高的一套單據為準。如單日或推廣期內多次上傳單據，禮遇將以系統批核先後次序發放。
9. 每套消費滿港幣指定金額之合資格單據兌換購物禮遇，不可重複或分開兌換禮遇。所有已用作積分登記之單據及存根，不可與商場其他優惠及推廣活動同時使用 (**泊車優惠及童享禮遇電子小豬印章換領除外**)。
10. 顧客**必須登記成為 Lee Gardens 應用程式會員**方可開啟並使用電子優惠禮券。
11. 顧客須提供正確流動電話號碼，否則希慎市場推廣有限公司將不會為任何資料錯誤導致電子優惠禮券無法送達而負責，而相關的電子優惠禮券亦不會獲補發。
12. 禮遇數量有限，先到先得，換罄後換領活動將即時終止而不作另行通知。電子優惠禮券會按照指定組合送出，會員不可自行選擇。
13. 已取消、退款、換貨或因換貨而衍生之額外交易、偽造、欺詐或未誌帳的交易恕不接受。適用的消費並不包括商戶 / 餐廳小費、繳交公共事務費用、八達通自動增值金額或交易、寫字樓租戶消費、未誌賬 / 未經許可之交易、任何沒有信用卡簽賬存根或商戶購物單據之交易 ( 如網上購物、郵購 / 傳真 / 電話訂購 / 網上訂購 / 慈善捐款 )、使用 / 購買商戶代用券或現金券、銀行服務、電訊服務、停車場、增值卡或任何儲值卡增值服務或交易。手寫收據、單一信用卡存根、重印或影印收據、損毀收據、按金收據 ( 包括部份或全數付款 )、購買或使用禮券 / 贈券的收據及繳費賬單收據 **恕不接受**。
14. 利園一期、利園二期、利園三期、利園五期、利園六期、希慎廣場、利舞臺廣場、禮頓中心、希慎道壹號或利園其他商舖 ( 蘭芳道25號或白沙道12號 ) 的商戶員工均不得換領購物禮遇。
15. 如單據出現全數或部分退款、撤銷或取消，會員有責任及時通知本公司，這允許調整累積消費和相應的 Lee Gardens 積分。如發現會員未有通知有關之退款、撤銷或取消收據，或有任何偽冒或虛假收據，本公司有權取消該會員資格。會員亦將被要求退回所有禮遇，或對任何禮遇活動付出適用的金額 ( 本公司對最終金額有絕對決定權 )。
16. 電子優惠禮券之金額不可用作登記積分或換領利園區的現金券 / 禮品 / 免費泊車優惠。
17. 有關電子優惠禮券須經希慎市場推廣有限公司驗證簽發方為有效。
18. 所有電子優惠禮券不可更改，亦不可兌換或其他任何面值之優惠券，使用時亦不設找贖或退款。
19. **Club Avenue 會員尊享-最高消費賞**：於推廣期內，每位Club Avenue會員須於消費當日透過**應用程式上載合資格單據**，自助登記 Lee Gardens 積分即可自動參加。於推廣期內經批核的

合資格單據消費金額，Club Avenue 累積消費金額最高並超過50萬元者，即可獲贈價值14萬港元之免費旅遊券（相當於兩人從香港到巴黎的商務艙來回機票，根據2024年7月8日晚上7:00香港時間國泰航空官網報價），得獎者不得提出異議。最高消費賞推廣期為2024年7月22日00:01起至8月18日23:59。得獎結果以希慎市場推廣有限公司的記錄為準。得獎者將於2024年9月30日或之前獲電話通知，得獎者將獲個別通知領獎詳情。如14日內未能成功聯繫得獎者或2024年10月20日前未能於領取，有關獲獎資格將被取消，並不能向希慎市場推廣有限公司就有關事項申索或追討。旅遊禮券之使用受商戶的條款及細則約束。得獎者無論出於任何原因無法享用任何獎品，或在享用獎品過程中遭受人生傷害或財物損失，本公司恕不負責。

20. 如有任何爭議，希慎市場推廣有限公司保留最終決定權。
21. 除客戶和希慎（包括其繼承人和受讓人）外，任何人等均無權根據《合約（第三者權利）條例》執行或享受此條款及細則中所列明的任何利益。
22. 會員於登記會籍時已經閱讀、明白及接納希慎集團的私隱政策聲明（刊載於 [www.hysan.com.hk/privacy-policy-statement](http://www.hysan.com.hk/privacy-policy-statement)）及個人資料收集聲明。會員亦同意希慎就私隱政策聲明及個人資料收集聲明所述的方式和用途使用其個人資料。希慎（包括其代理人）或會要求會員提供身份證明或其他個人資料，包括但不限於姓名、提款卡 / 信用卡號碼，以用作處理換領及 / 或退還購物禮遇、核實換領資格或消費單據之有效性或真確性，及 / 或用作內部行政及審核用途。會員如拒絕提供上述有關資料，希慎將保留權利拒絕為處理換領及 / 或退還購物禮遇。
23. 顧客有權要求存取其由希慎保存的個人資料，並要求就其不正確的個人資料作出修改；希慎亦有權就處理及遵循顧客存取個人資料的要求收取合理費用。顧客如欲存取或修改其個人資料，或對希慎在個人資料的政策及實行方面有疑問，請以書面方式電郵至 [data.officer@hysan.com.hk](mailto:data.officer@hysan.com.hk)。
24. 本條款及細則的中、英文版本如有任何歧異，概以英文版本為準。

# 指定商戶

A. Society

ASICS

Baby Dior

Babyverse

BAPE KIDS by \*a bathing ape®

BAPE STORE® HONG KONG

Bimbo Concept

Bonpoint

Book Castle

BURBERRY

C.P.U.

Cheap But Chill

Chicco

Converse

Dickies

Dr Martens

EXI.T

Flexa

Gentle Monster Hong Kong Flagship Store

Gilly Hicks

GU

Haglöfs

Hollister

Honma Golf

I.T HYSAN ONE

i.t. blue block

Jacadi

Jordan Store

KURA CHIKA by PORTER

Little Bae

lululemon

MIBONBoN

MLB

Moody Tiger

mothercare

My Little J Ltd

my shop

New Era

Nicholas & Bears

NIKE

PAIDI KIDSWORLD

PETIT BATEAU

Petit Bazaar

Popcorn Supply

PRIVATE i GARDEN Kids Salon

PROJEXT

Protrek

RAINS

Ralph Lauren Childrenswear

Round The World

Runderful

Seed Heritage

Simply Toys

Studios

Tavolo Kids Living

TeamJoined

THE NORTH FACE EXPLORATION CONCEPT STORE

Topologie

UNIQLO

VANS