

利園區 x 銀聯優計劃購物禮遇

條款及細則

1. **利園區 x 銀聯優計劃購物禮遇**推廣日期由2020年7月10日至8月31日止，包括首尾兩日。**銀聯卡(卡號以62開頭) 持卡人成功登記成為 Lee Gardens Club會員**，於利園區 (包括利園一至六期、希慎廣場、利舞臺廣場、禮頓中心、希慎道壹號IT HYSAN ONE或(蘭芳道25號或白沙道12號) 透過銀聯卡(卡號以62開頭) 即日消費滿HK\$500，並出示有效銀聯優計劃電子優惠禮券二維碼，即可換領HK\$100希慎廣場DFS旗下香港T廣場美妝世界電子優惠禮券乙套 (須消費滿HK\$200方可使用)。詳情如下：

指定消費地點	即日電子貨幣消費 (最多 2 張機印單據正本)	購物禮遇 (須消費滿指定金額方可使用)
利園區 (利園一期至六期/ 希慎廣場/ 利舞臺廣場/ 禮頓中心/ 希慎道一號/ 利園區其他商舖)	HK\$500+	HK\$100 希慎廣場 DFS 旗下香港 T 廣場美妝世界 電子優惠禮券

2. Apple、Van Cleef & Arpels、挑戰者、希慎廣場地下(啟超道入口)、希慎廣場一樓中庭及利舞臺廣場地面正門之期間限定店或臨時展銷攤位所發出之收據**恕不接受**。惟 Club Avenue 會員可憑 Van Cleef & Arpels 所發出之收據換領優惠。
3. **HK\$100 希慎廣場 DFS 旗下香港 T 廣場美妝世界電子優惠禮券須消費滿 HK\$200 方可使用，並以扣減禮券或優惠後之實際淨額支付銀碼作計算**，每次交易最多可使用十張優惠禮券及不可與利園區電子購物禮券或利園區購物禮券同時使用，並須於指定有效日期內使用，逾期不作補發。有關優惠禮券的詳細條款及細則，請參閱優惠禮券或向指定商戶查詢。
4. **持卡人所持有之不同主卡及附屬卡之簽賬金額將獨立分開計算。**
5. 所有購物禮遇數量有限，先到先得，換領後換領活動將即時終止而不會另行通知。
6. 以上換領活動只接受銀聯實體卡 (卡號以62開頭) 簽帳，其他付款方法，包括綁定銀聯卡之電子付款方式、支付寶、Apple Pay、Google Pay、Samsung Pay及 WeChat Pay或其他電子付款或貨幣、信用卡、八達通、現金券或商戶儲值卡等**一概不接受**，希慎市場推廣有限公司有權要求顧客出示身份證明文件以作稽核之用。
7. 每位顧客每次可出示一套最多 **2 張**由利園區(包括利園一至六期、希慎廣場、利舞臺廣場、禮頓中心、希慎道壹號IT HYSAN ONE、利園區其他商舖(蘭芳道25號或白沙道12號))之**指定零售商戶即日發出**的電子收據及相關的付款存根之正本，**於消費當日**親臨希慎廣場一樓禮賓部 (開放時間: 每日上午11時正至晚上10時30分) 換領購物禮遇，逾期恕不接受。(除顧客之消費交易單據於晚上10時15分後印發，顧客可於翌日內帶同該商戶單據正本及電子貨幣存根正本換領購物禮遇，最後活動日期除外。)
8. 每套消費滿港幣指定金額之**即日單一正本機印消費單據連相符之電子貨幣付款存根正本**，最多可換領購物禮遇乙次，購物禮遇換領後不得更換。希慎市場推廣有限公司有權影印該單據及存根，以作稽核之用。
9. **每位顧客每次最多可換領五份購物禮遇。**
10. 顧客必須親身換領購物禮遇，恕不接受商戶員工或其他第三者換領。
11. 利園一期、利園二期、利園三期、利園五期、利園六期、希慎廣場、利舞臺廣場、禮頓中心、希慎道壹號或利園區其他商舖(蘭芳道25號或白沙道12號) 的商戶員工均不得換領購物禮遇。
12. 所有單據在換領以上優惠後，即不可再用於登記換領 Lee Gardens Club 利園區會員積分。
13. 已取消、退款、換貨或因換貨而衍生之額外交易、偽造、欺詐或未誌帳的交易恕不接受。適用的消費並不包括商戶/餐廳小費、繳交公共事務費用、八達通自動增值金額或交易、寫字樓租戶消費、未誌賬 / 未經許可之交易、任何沒有信用卡簽賬存根或商戶購物單據之交易 (如網上購物、郵購 / 傳真 / 電話訂購 / 網上訂購 / 慈善捐款)，或商戶代用券 / 現金券、使用商戶/商場會員積分扣減之金額、銀行服務、電訊服務、停車場、增值卡或任何儲值卡增值服務或交易的消費。手寫收據、單一信用卡收據、重印或影印收據、損毀收據、按金收據 (包括部份或全數付款)、購買或使用禮券 / 贈券 / 商戶電子現金券的收據、繳費賬單收據**恕不接受**。
14. 所有購物禮遇如有損毀、遺失或遭盜竊，概不補發，希慎市場推廣有限公司概不承擔任何責任。參與商戶亦不會接納已損毀之電子優惠禮券及其掃描或影印本。
15. 在本推廣優惠中，凡由指定商戶直接出售或提供的產品、服務及資訊，其相關義務及責任概由有關指定商戶全力承擔。
16. 所有購物禮遇不可轉讓，及兌換現金、其他貨品或服務，使用時亦不設找贖或退款。
17. 以上換領活動不可與利園區其他推廣活動及優惠同時使用 (**泊車優惠及童享禮遇除外**)。

18. 利園區指定商戶電子會通過電話短訊，以電子優惠禮券方式向客人發出。電子優惠禮券需以附有瀏覽互連網功能及以安裝Lee Gardens 手機應用程式的智能手機 (iOS, Android) 開啟。
19. 顧客必須登記成為Lee Gardens Club會員方可開啟並使用電子優惠禮券。顧客須提供正確流動電話號碼，否則希慎市場推廣有限公司將不會為任何資料錯誤導致電子優惠禮券無法送達而負責，而相關的電子優惠禮券亦不會獲補發。
20. 有關電子優惠禮券須經希慎市場推廣有限公司驗證簽發方為有效。
21. 有關電子優惠禮券只可使用一次。
22. 有關電子優惠禮券不可更改，亦不可兌換或其他任何面值之優惠券，使用時亦不設找贖或退款。
23. 顧客須退還未經使用的購物禮遇予指定的禮賓部方可辦理工戶的退款服務。指定退還櫃檯為希慎廣場一樓禮賓部，開放時間為上午 11 時至下午 10 時 30 分。
24. 退回購物禮遇手續只會辦理一次，及不可取消。退回購物禮遇手續須於推廣活動日期內辦理。
25. 購物禮遇如有損毀、遺失、被使用、開封或遭盜竊，希慎市場推廣有限公司及商戶均不會接受顧客退還及退款，希慎市場推廣有限公司概不承擔任何責任。購物禮遇所掃描或影印本，和非原裝的購物禮遇亦不會被接納。希慎市場推廣有限公司保留決定購物禮遇退還的有效性，真實性及認可性的權利。
26. 顧客必須親身退還購物禮遇，有關退還購物禮遇須與換領之購物禮遇紀錄相符，恕不接受商戶員工或其他第三者退還購物禮遇。
27. 希慎處理退還購物禮遇程序後，退款服務須受商戶的條款及細則約束。希慎市場推廣有限公司將不提供有關退款服務的保證及安排，請預先與商戶溝通有關安排。詳情請參考商戶的條款及細則或直接與商戶聯繫。希慎市場推廣有限公司並非商品供應商，任何享用及 / 或退還商品或購物禮遇 (包括但不限於直接或間接) 而造成的損失或破壞，或人身傷害，希慎市場推廣有限公司概不負責，法律規定之責任除外。
28. 希慎市場推廣有限公司及銀聯國際有限公司有權隨時終止或延長上述換領計劃及 / 或更改 / 修訂 / 改變上述任何條款及細則而毋須預先通知，亦不會對任何一方負上任何責任。如有任何爭議，希慎市場推廣有限公司及銀聯國際有限公司保留最終決定權。
29. 除客戶和希慎 (包括其集團內的公司及繼承人和受讓人) 外，任何人等均無權根據《合約 (第三者權利) 條例》執行或享受此條款及細則中所列明的任何利益。
30. 希慎 (包括其代理人) 或會要求顧客提供身份證明或其他個人資料，包括但不限於個人姓名、提款卡 / 信用卡號碼，以用作處理購物禮遇換領及 / 或退還、核實顧客換領資格或消費單據之有效性或真確性，及 / 或作內部行政及審核目的。如顧客拒絕提供有關上述資料，希慎保留權利拒絕為顧客處理購物禮遇換領及 / 或退還。個人資料只會被保存作上述用途，並會於活動結束後的三個月內銷毀。顧客向希慎提供個人資料，即表示同意希慎私隱政策聲明(<http://www.leegardens.com.hk/privacy.aspx?lang=zh-HK>)。
31. 顧客有權要求存取其由希慎保存的個人資料，並要求就其不正確的個人資料作出修改；希慎亦有權就處理及遵循顧客存取個人資料的要求收取合理費用。顧客如欲存取或修改其個人資料，或對希慎在個人資料的政策及實行方面有疑問，請以書面方式電郵至 data.officer@hysan.com.hk。
32. 上述條款及細則的中、英文版本如有任何歧異，概以英文版本為準。